



地元のお客さまに選ばれるお店へ
日本最大級*のポータルサイトで集客力アップ

※iタウンページは、NTTタウンページが提供する全国500万以上の店舗・企業の情報が掲載されているポータルサイトで、日本の民営事業所数516万事業所（2021年6月現在/総務省統計局< <https://www.stat.go.jp> >）を上回る網羅性の高い掲載を行っております。（2025年3月現在）



- はじめに 3
- 企業におけるデジタルマーケティングの実態 5
- よくあるお悩み 6
- 『ポータルサイト』という手段 7
- 『ホームページ』との違い・それぞれの強み 8
- 弊社が提供するポータルサイト 9
- iタウンページの強み 10
- 導入イメージ 13
- プランについて 14

デジタルマーケティングの必要性

デジタル技術が普及し、スマートフォンの使用が一般化した現代において、デジタルマーケティングは企業にとって不可欠です。

スマートフォンを通じていつでもどこでも情報を得られるようになった消費者は、購入前にSNSや口コミで商品情報をチェックするようになりました。

このため、企業にとってホームページやSNSなどスマートフォン対応のデジタルマーケティング施策は必要とされています。

デジタルマーケティングは、時代の変化に迅速に対応できる利点があり、今後もますます重要視されます。



あなたのターゲットに合わせたデジタルマーケティングを支援いたします

潜在顧客



検索
クリック



WEB ページ 閲覧



購入
来店



リピート



広告支援

- リスティング
- バナー
- 記事広告 等



ポータルサイトサービス

WEB上のPRをまず始めてみたい方にオススメ



- ・ サイト内特設ページ
- ・ 検索内上位表示オプション
- ・ 月額550円*から始められる広告

ホームページサービス

独自ページで更に集客したい方にオススメ



- ・ 企画から公開までお任せ
- ・ デザイン料不要
- ・ 効果の最大化を助ける伴走支援



成約支援

- EC開設
- WEB予約
- フォーム 等

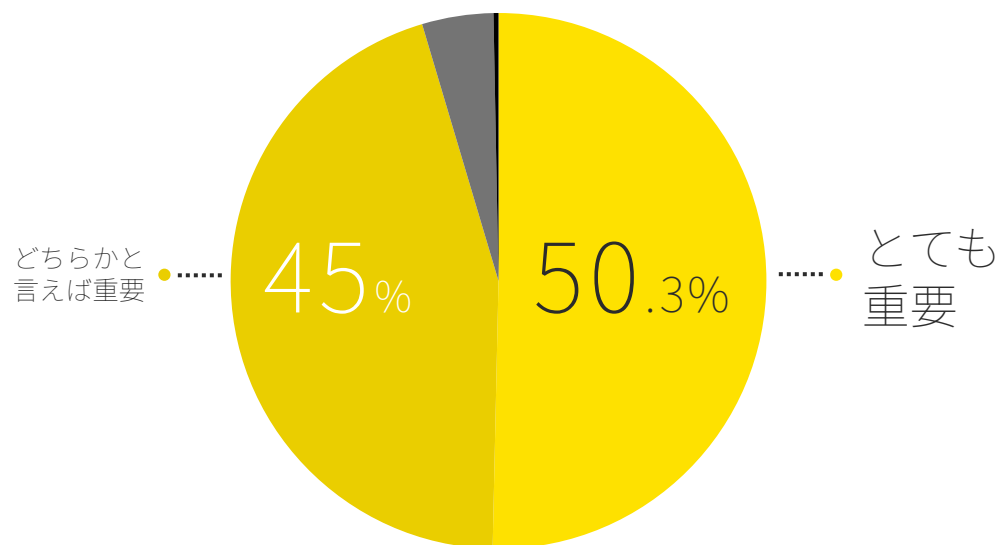


POINT

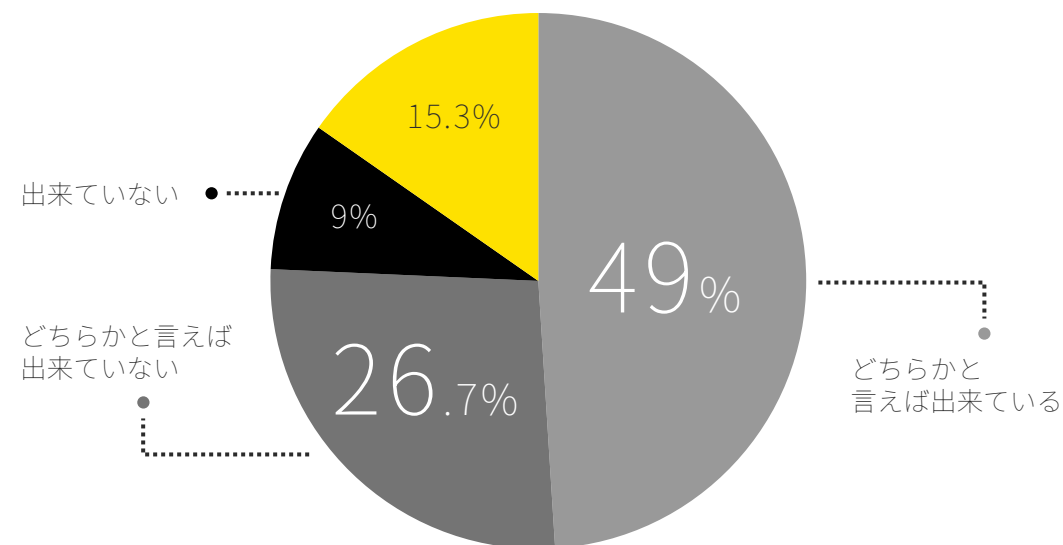
NTTタウンページなら、お客さまのPR活動を総合的にサポートできます！

自社のデジタルマーケティングに対して

重要だと思いますか？



立案・実行できていますか？



※マーケ@IT(www.tis.jp)
「デジタルマーケティングに関するアンケート」より引用
調査期間：2015年4月24日～4月30日
調査対象：従業員300人以上の会社に勤務しているデジタルマーケティング担当者300名

POINT

多くのビジネスオーナーさまがデジタルマーケティングに重要性を感じながらも課題、悩みを抱いている

更に何が出来るか考えたい

既に一定の効果は出ているが、他の手段も検討している



現状に課題を感じている

ホームページ・SNS等は運用しているが
アクセス数、顧客アクション率、更新/管理 等
いずれかに課題を抱えている



まだ始めていない/今後考えている

WEBに自信が無い 何から始めるか迷っている



POINT

既にデジマを実践されているお客さまこそお悩みを抱えている傾向

『ポータルサイト』という手段

What's ポータルサイト？

Webページにアクセスする際、最初に訪問するサイト
昨今では飲食や美容などの口コミ・予約・地域情報など、特定のテーマを持っていることが多い

食べログ
ホットペッパー Beauty
SUUMO etc...

ポータルサイトの強み

効率的な発信・PR活動



検索をしている＝顕在ニーズを
持ったユーザーにアプローチ

優位性のアピール



自社の優位性・メリットを
顧客のニーズに合わせて表示できる

ホームページとの相乗効果



自社ホームページをお持ちの方は
双方からのアクセスが見込める

POINT

商品・サービスを探している高確度な顕在層へ直接アピールできる

ポータルサイトで新規顧客に見つけてもらい、ホームページへ誘導・再利用やファン化につなげる

ポータルサイト		ホームページ
テンプレートに沿って入力するだけで、簡単に掲載が可能	自由度	自由にデザイン・内容を決められるためブランドや世界観をしっかり表現できる
基本情報は載せられるが、独自性の演出はオプション等に頼る傾向	ブランディング力	オリジナルの世界観を伝えられるためブランド構築に適している
ポータル自体が SEO に強い場合は地域名＋業種で上位表示されやすい	SEO効果	独自ドメイン・ページ構成によって検索順位を上げることが可能
「エリア×業種」で検索する人にリーチしやすい（新規顧客向け）	集客力 (初回接点)	既に興味を持って検索した人に刺さりやすい（リピーター向け）
月額掲載料など一定のコストはかかるが、すぐに集客効果が出やすい	コスト	初期制作費・運用費はかかるが、自社資産として長期活用可能
最低限の情報掲載で簡便にスタート可能	拡張性	ネット予約・オンライン販売 ブログ・ SNS 連携など多機能化が可能

どちらもタウンページが支援可能！

POINT

両方併用することで最大効果を発揮する可能性が高い



iタウンページは、さまざまな店舗、企業、自治体等の情報を掲載しており、地域の生活者と事業者さまをつなげることで地元を支える、総合ライフポータルサイトです



月間閲覧数

700万PV (2024年7月現在)

掲載業種

8,000業種

使いやすい

デザイン・操作性

※画像はイメージです

01 伴走型運用



ヒアリング



制作

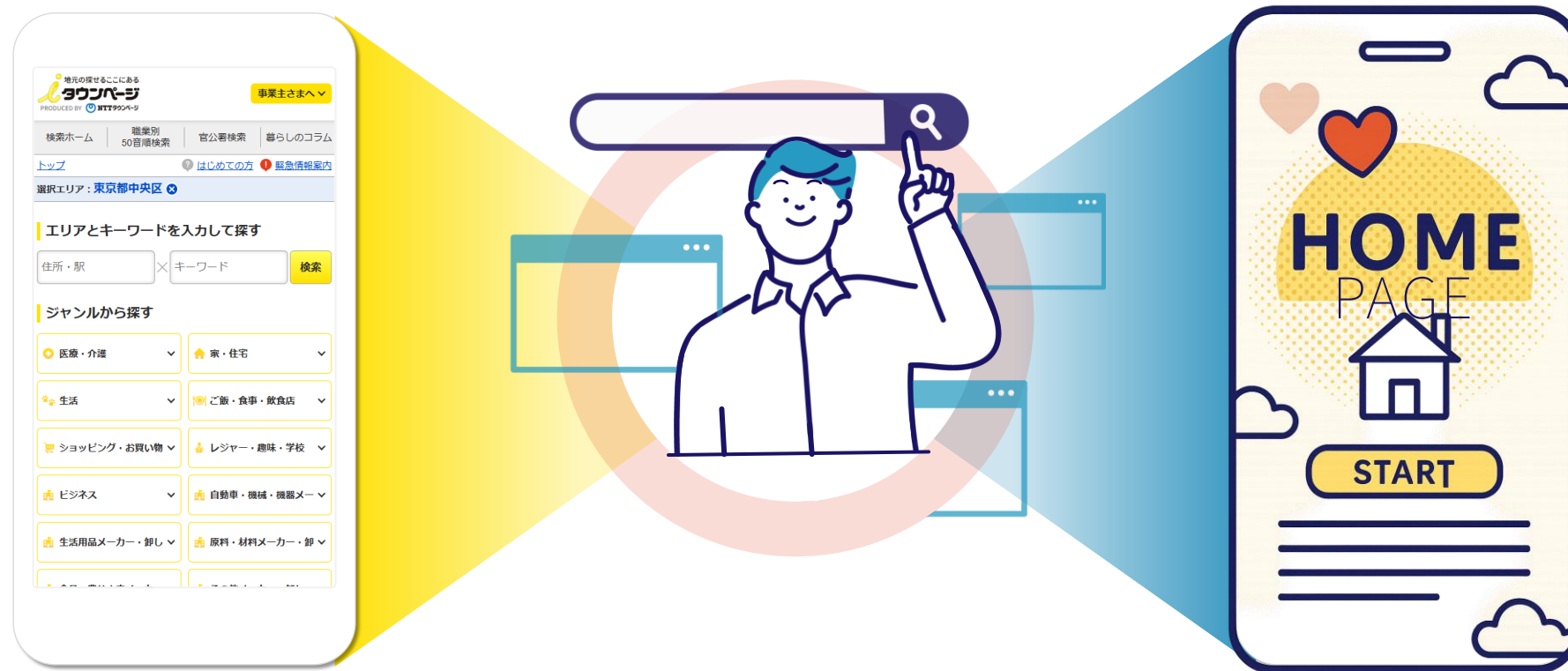


公開・アフターフォロー

POINT

NTTタウンページならではの相談しやすい**バックアップ体制**が充実
ヒアリングからアフターフォローまで、ご希望を伺いながら目的に沿って効果的に運用
お忙しいビジネスオーナーさまも一貫して任せられるので安心

02 ホームページとの相乗効果



※画像はイメージです

POINT

ホームページとポータルサイトの両方を **タウンページ** でまとめて管理できるため連携・更新がスムーズ
既存のホームページ・その他広告と組み合わせることで更なる流入拡大を見込める

03 強力なSEO



※画像はイメージです



POINT

ポータルサイトとして20年以上運営＋月間700万PVの実績からSEOに強みがある（2024年7月現在）
iタウンページ内では上位表示やキーワード設定をカスタマイズして、より効率的にターゲットへリーチ



これからは口コミや常連さんだけでなく
WEBを活用してお客さまを増やしたい！

検索行動を起こしている＝ニーズ顕在層



川口市 水道修理



近隣の店舗・事業者を検索

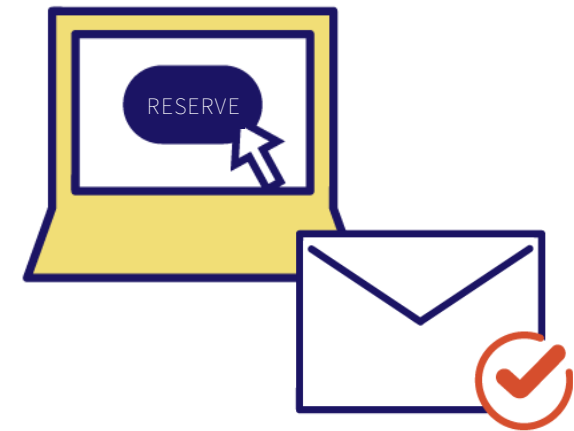
強力なSEOで流入に期待



※画像はイメージです

検索結果から
iタウンページにアクセス

WEB販路でお客さまを獲得！



お問い合わせやWEB予約も
iタウンページで完結

プランについて

	一般掲載	コスパと閲覧数UPを 両立したい	おすすめ			
		リスティングプラン	お手軽価格で WEBページを持てる	お知らせ機能(ブログ)で 発信力強化	フリーデザイン + デジマ機能	最上位表示で 圧倒的集客
			エントリープラン	エントリープラン Plus	スタンダードプラン	スタンダードプラン Plus
料金	0円	2,200円/月 (26,400円/年)	6,600円/月 (79,200円/年)	9,350円/月 (112,200円/年)	14,850円/月 (178,200円/年)	17,600円~42,350円 (211,200~508,200円/年)
基本情報掲載	○	○	○	○	○	○
問い合わせ フォーム	-	-	-	○	○	○
お知らせ機能 (ブログ)	-	-	-	○	○	○
フリーデザイン	-	-	-	-	○	○
最上位表示	-	-	-	-	-	○
EC/ 予約機能付加	-	-	-	-	○	○



検索キーワードマッチ

設定した特定のキーワードで検索された際に優先表示 6,600円/年額一括払



エリアセレクト広告

お店の住所以外のエリア（市区町村）の検索結果にも表示 1市区町村あたり550円/月～（6,600円/年～）

※契約は全て1年間での契約です。 ※金額は全て税込み表示です。 ※別途、初回のみ登録料として5,500円（税込）が必要です。
※リスティングプラン、検索キーワードマッチは登録料が不要です。 ※エリアセレクト広告は、エントリープラン、エントリープランPlus、スタンダードプラン、スタンダードプランPlusのオプション広告となります。 単独でのお申し込みはできません。

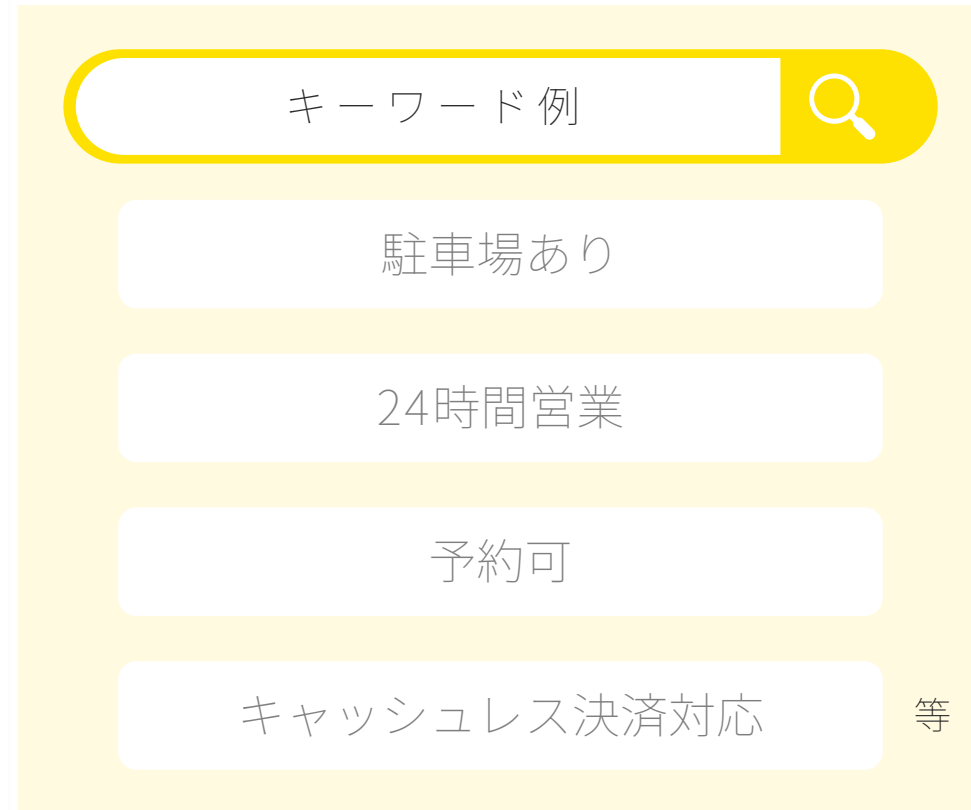
『検索キーワードマッチ』とは

月額550円※から始められる最もお手軽な集客プラン

予め登録した特定のキーワードで検索した際に優先表示が可能



※画像はイメージです



※ご契約期間は1年単位で、年額6,600円（税込）を一括でお支払いいただきます。



iタウンページに掲載して、
集客を強化しませんか？

お問い合わせ・ご相談はこちら

クリックでお問い合わせフォームにリンクします
「まずは話を聞いてみたい」等 お気軽にお問い合わせください

